

## Tagungsort

### Politische Bildungsstätte Helmstedt e. V.

Am Bötschenberg 4  
38350 Helmstedt

Tel. (0 53 51) 52093-60  
pbh-hvhs.de

Informationen zur Anreise:  
<https://pbh-hvhs.de/kontakt/>

## Kosten

Teilnahmebeitrag: **200,00 Euro**

Der Teilnahmebeitrag ist gemäß § 4 Nr. 22 UstG umsatzsteuerfrei. Er beinhaltet die Programmkosten, Übernachtung und Verpflegung. Fahrtkosten können leider nicht erstattet werden.

## Anmeldung

Anmeldung bis zum 11. August 2023  
über folgenden Link oder QR-Code:

<https://www.adb.de/fobi-oeffentlichkeitsarbeit-grafik>



Nach Ihrer Anmeldung erhalten Sie von uns eine Anmeldebestätigung und die Rechnung für den Teilnahmebeitrag. Bitte beachten Sie, dass Ihre Anmeldung erst verbindlich ist, wenn Sie den Teilnahmebeitrag überwiesen haben.

Können Sie trotz Anmeldung an der Tagung nicht teilnehmen, geben Sie uns bitte rechtzeitig Bescheid. Bei Absagen, die 1–3 Werktagen vor Beginn der Fortbildung eingehen, müssen wir leider 100 % des Teilnahmebeitrags in Rechnung stellen.

Der Arbeitskreis deutscher Bildungsstätten e. V. behält sich vor, Tagungen aufgrund zu geringer Zahl von Teilnehmenden oder Verhinderung der Referierenden – auch kurzfristig – abzusagen. In diesem Fall wird Ihr Teilnahmebeitrag selbstverständlich zurückerstattet.

## Veranstalter

### Arbeitskreis deutscher Bildungsstätten e. V. (AdB)

Mühlendamm 3  
10178 Berlin

#### Ansprechpartnerin:

Dr. Friedrun Erben  
Tel.: (030) 400 401-11, [erben@adb.de](mailto:erben@adb.de)

## Organisation

### Arbeitskreis deutscher Bildungsstätten e. V. (AdB)

Sandra Czaja  
Tel.: (030) 400 401-12, [czaja@adb.de](mailto:czaja@adb.de)

#### Fotoaufnahmen:

Während dieser Veranstaltung werden Fotos angefertigt. Die verwendeten Aufnahmen verfolgen ausschließlich den Zweck, die Aktivitäten des Arbeitskreises deutscher Bildungsstätten darzustellen. Die Aufnahmen werden im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit des AdB (Internetpräsenz [www.adb.de](http://www.adb.de), Jahresberichte, Broschüren, Flyer, Berichterstattung in den Medien u.ä.) veröffentlicht. Der AdB e.V. erhält die Rechte an den Aufnahmen uneingeschränkt, auch für eine wiederholte Verwendung für alle Publikations- und Veröffentlichungszwecke. Bitte wenden Sie sich an den Veranstalter, wenn Sie nicht mit einer Veröffentlichung einverstanden sind.



Arbeitskreis deutscher  
Bildungsstätten e.V.

### Arbeitskreis deutscher Bildungsstätten e. V. (AdB)

Mühlendamm 3  
10178 Berlin  
[adb.de](http://adb.de)

Gefördert vom:



Bundesministerium  
für Familie, Senioren, Frauen  
und Jugend

Foto: Marty O'Neill / unsplash



Arbeitskreis deutscher  
Bildungsstätten e.V.



Fortbildung

## Corporate Design leben

Grundlagen der grafischen Gestaltung  
für eine wirkungsvolle Öffentlichkeitsarbeit

11. bis 13. September 2023, Helmstedt

## Einladung

Liebe Kolleg\*innen,

Öffentlichkeitsreferent\*innen mit einer einschlägigen Ausbildung, die sie für die vielfältigen Aufgaben in ihrer Arbeit qualifiziert haben, sind in Bildungsstätten eher selten. Vielmehr werden die Kompetenzen zumeist im Tun erworben. Nur die wenigsten haben eine grafische Ausbildung, müssen aber oft „eben mal schnell“ einen Flyer oder ein Plakat entwerfen, sollen der Hausleitung eine kleine Broschüre setzen und das jährliche Tagungsprogramm finalisieren. Die Ressourcen sind oft zu knapp, um eine/n professionelle/n Grafiker\*in für alle Produkte zu finanzieren. Aber auch in der Zusammenarbeit mit Grafiker\*innen ist es hilfreich, Grundregeln zu kennen, ein Gespür für die zur Einrichtung passende Gestaltung zu haben und das Corporate Design des Hauses zu vertreten. Daher ist eine Fortbildung, die die Grundlagen der grafischen Gestaltung in der Öffentlichkeitsarbeit für politische Bildung in den Blick nimmt, wichtig.

Nicht die Vermittlung technischer Tools und Programme steht im Vordergrund, sondern das Kennenlernen und Verstehen grafischer Gestaltungsprinzipien:

Wie vermitteln Plakate & Co. was unser Anliegen ist, wer wir sind? Wie können Botschaften am besten transportiert werden? Wie bleiben wir authentisch, aber auch zeitgemäß?

Weitere Themen:

- Grundregeln ansprechender Kommunikationsmedien
- Corporate Design verstehen und vermitteln
- Wirkungsmechanismen von Gestaltung kennenlernen
- Schrift- und Bildsprache mit Aussagekraft
- Anforderungen an Printmedien

Mittels kleiner praktischer Einheiten wollen wir selbst in die Anwendung gehen.

Wir freuen uns auf Ihr/euer Interesse!

*Dr. Friedrun Erben, Tagungsleitung*

## Programm

### Montag, 11.09.2023

bis

**18.00 Uhr Ankommen, Zimmer beziehen**

**18.00 Uhr Gemeinsames Abendessen**

**19.00 Uhr Begrüßung und Vorstellung des Programms**  
*Dr. Friedrun Erben, AdB*

**Politische Bildungsstätte Helmstedt**  
*Vorstellung des gastgebenden Hauses und seiner Öffentlichkeitsarbeit*

**19.30 Uhr Netzwerk Öffentlichkeitsarbeit im AdB**  
Anknüpfen an Bekanntes – Knüpfen neuer Kontakte

### Dienstag, 12.09.2023

**8.00 Uhr Frühstück**

**9.00 Uhr Kennenlernen**  
**Einstieg in das Thema**  
Corporate Design

**10.30 Uhr Kaffeepause**

**11.00 Uhr Herausforderungen im Alltag**  
Erfahrungsaustausch

**12.30 Uhr Mittagessen**

**13.30 Uhr Dos & Don'ts**  
Grundregeln der guten Gestaltung

**15.30 Uhr Kaffeepause**

**16.00 Uhr Designprozess**  
Start Projektarbeit

**18.30 Uhr Abendessen**  
und gemeinsamer Ausklang des Tages

### Mittwoch, 13.09.2023

**8.00 Uhr Frühstück**

**9.00 Uhr Projektarbeit**  
Fortsetzung & Ergebnisse

**10.30 Uhr Kaffeepause**

**11.00 Uhr Vertiefung**  
Raum für individuelle Themen

**12.30 Uhr Abschluss, Feedback und**  
**Verabredung zur Weiterarbeit**

**12.40 Uhr Mittagessen** (anschl. Ende der Fortbildung)



### **Merle Sommer M.A.**

*ist Kommunikationsdesignerin mit Auszeichnung und besonderer Leidenschaft für Buchstaben auf Papier. Als geschäftsführende Gesellschafterin und kreativer Kopf der Sommerprint GmbH, einer Agentur für visuelle Kommunikation, entwickelt sie Corporate Designs und Kampagnen, bildet Mediengestalter aus, gibt Workshops und lehrt an der IU Internationale Hochschule im Bereich Grafikdesign und Printproduktion.*

*In ihrer Freizeit engagiert sich die Typografin im Verein für die Schwarze Kunst für den Erhalt des kulturellen Erbes Gutenbergs.*

**Kontakt:**

Tel. (0211) 175 403 83  
ms@sommerprint.com