

Tagungsort

Mariaspring Ländliche Heimvolkshochschule e. V.

Rauschenwasser 78
37120 Bovenden
Tel.: (05594) 9506-0
www.mariaspring.de

Informationen zur Anreise:
<https://www.mariaspring.de/anfahrt/>

Kosten

Teilnahmebeitrag: 100,00 Euro

Der Teilnahmebeitrag ist gemäß § 4 Nr. 22 UstG umsatzsteuerfrei. Er beinhaltet die Programmkosten, Übernachtung und Verpflegung. Fahrtkosten können leider nicht erstattet werden.

Anmeldung

Anmeldung bis zum 13. August 2021 über folgenden Link:
www.adb.de/fortbildung-social-media-management

Nach Ihrer Anmeldung erhalten Sie von uns eine Anmeldebestätigung und die Rechnung für den Teilnahmebeitrag. Bitte beachten Sie, dass Ihre Anmeldung erst verbindlich ist, wenn Sie den Teilnahmebeitrag überwiesen haben.

Können Sie trotz Anmeldung an der Tagung nicht teilnehmen, geben Sie uns bitte rechtzeitig Bescheid. Bei Absagen, die 1–3 Werktage vor Beginn der Fortbildung eingehen, müssen wir leider 100 % des Teilnahmebeitrags in Rechnung stellen.

Der Arbeitskreis deutscher Bildungsstätten e. V. behält sich vor, Tagungen aufgrund zu geringer Zahl von Teilnehmenden oder Verhinderung der Referierenden – auch kurzfristig – abzusagen. In diesem Fall wird Ihr Teilnahmebeitrag selbstverständlich zurückerstattet.

Veranstalter

Arbeitskreis deutscher Bildungsstätten e. V.
Mühlendamm 3
10178 Berlin

Ansprechpartnerin:

Dr. Friedrun Erben
Tel.: (030) 400 401-11, erben@adb.de

Organisation

Arbeitskreis deutscher Bildungsstätten e. V. (AdB)

Ivonne Meißner
Mühlendamm 3, 10178 Berlin
Tel.: (030) 400 401-12
meissner@adb.de

Fotoaufnahmen:

Während dieser Veranstaltung werden Fotos angefertigt. Die verwendeten Aufnahmen verfolgen ausschließlich den Zweck, die Aktivitäten des Arbeitskreises deutscher Bildungsstätten darzustellen. Die Aufnahmen werden im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit des AdB (Internetpräsenz www.adb.de, Jahresberichte, Broschüren, Flyer, Berichterstattung in den Medien u.ä.) veröffentlicht. Der AdB e.V. erhält die Rechte an den Aufnahmen uneingeschränkt, auch für eine wiederholte Verwendung für alle Publikations- und Veröffentlichungszwecke. Bitte wenden Sie sich an den Veranstalter, wenn Sie nicht mit einer Veröffentlichung einverstanden sind.



Arbeitskreis deutscher
Bildungsstätten e.V.

Arbeitskreis deutscher Bildungsstätten e. V. (AdB)

Mühlendamm 3
10178 Berlin
www.adb.de

Gefördert vom:

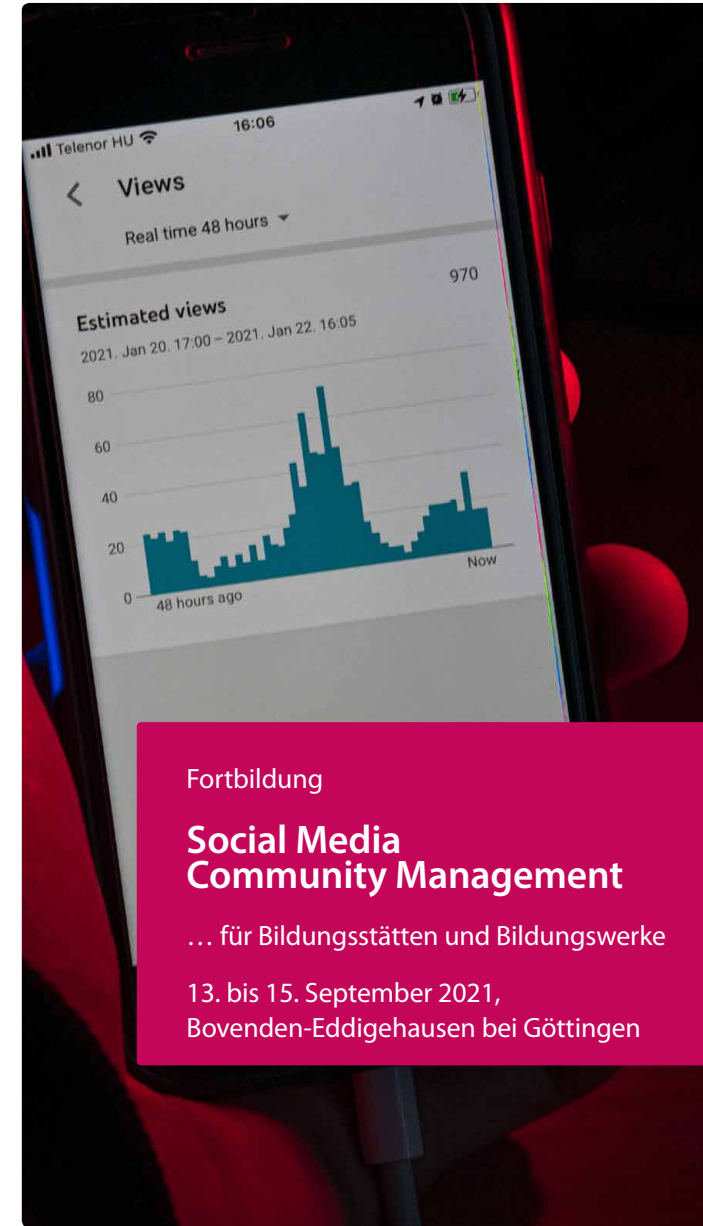


Bundesministerium
für Familie, Senioren,
Frauen
und Jugend

Foto: © Szabo Viktor / Unsplash.com



Arbeitskreis deutscher
Bildungsstätten e. V.



Fortbildung

Social Media Community Management

... für Bildungsstätten und Bildungswerke

13. bis 15. September 2021,
Bovenden-Eddigehausen bei Göttingen

Einladung

Liebe Kolleg*innen,

unsere Fortbildung zum Thema „Social Media Community Management“ wird folgende Aspekte in den Fokus rücken:

- Plattformen bzw. soziale Netzwerke
- Erstellung von Inhalten für eine bestimmte Zielgruppe
- Community Management
- Rechtliche Fragen
- Social-Media-Tools
- Storytelling

Die Schwerpunktsetzung innerhalb dieser Themen wird sich an den Wünschen der Teilnehmer*innen ausrichten, die im Vorfeld der Veranstaltung zu ihren bisherigen Erfahrungen, ihrem Nutzerverhalten, ihrem Interesse und gegebenenfalls ihrem konkreten Anlass, an dieser Fortbildung teilzunehmen, befragt werden. Der Programmwurf ist daher zunächst ein grobes Gerüst zur Orientierung, das unmittelbar vor der Fortbildung und auch konkret vor Ort mit Leben gefüllt wird.

Die Themen werden jeweils mit einer Präsentation eingeführt und nach Klärung von Fragen mit verschiedenen Übungen praktisch erprobt. Die Referentin wird dabei immer die Perspektive der politischen Jugend- und Erwachsenenbildung im Blick haben.

Neben inhaltlichen und methodischen Impulsen bietet die Fortbildung einen Rahmen, um miteinander ins Gespräch zu kommen, sich über Erfahrungen in der Öffentlichkeitsarbeit auszutauschen, Kontakte zu knüpfen und neue Ideen dafür zu entwickeln, wie die Sichtbarkeit der politischen Bildung erhöht und digitale Instrumente genutzt werden können.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!

Dr. Friedrun Erben, Tagungsleitung

Programm

Montag, 13.09.2021

- 17.30 Uhr** Ankommen, Zimmer beziehen
- 18.00 Uhr** Gemeinsames Abendessen
- 19.00 Uhr** Begrüßung Vorstellung des Programms
Dr. Friedrun Erben, AdB
- Mariaspring – Ländliche Heimvolkshochschule e.V.**
Vorstellung des gastgebenden Hauses und seiner Öffentlichkeitsarbeit
- 19.30 Uhr** Netzwerk Öffentlichkeitsarbeit im AdB
Anknüpfen an Bekanntes – Knüpfen neuer Kontakte

Dienstag, 14.09.2021

- 8.00 Uhr** Frühstück
- 9.00 Uhr** Einstieg in das Thema
„Social Media Community Management“
Plattformen bzw. soziale Netzwerke
- 10.30 Uhr** Fit-Kaffeepause
- 11.00 Uhr** Erstellung von Inhalten für spezifische Zielgruppen
- 12.30 Uhr** Mittagessen
- 13.30 Uhr** Community Management
Rechtliche Fragen
- 15.30 Uhr** Kaffeepause
- 16.00 Uhr** Storytelling
- 18.00 Uhr** Grillen – Essen – Austausch
und gemeinsamer Ausklang des Tages

Mittwoch, 15.09.2021

- 8.00 Uhr** Frühstück
- 9.00 Uhr** Social-Media-Tools
- 10.30 Uhr** Fit-Kaffeepause
- 11.00 Uhr** Weiter im Programm
- 12.45 Uhr** Abschluss, Feedback und
Verabredung zur Weiterarbeit
- 13.00 Uhr** Mittagessen (anschl. Ende der Fortbildung)



Tamara Vogel
Referentin

Tamara Vogel hat Politikwissenschaft (M. A.) an der Freien Universität Berlin und Journalismus am Deutschen Journalistenkolleg (u. a. mit Schwerpunkt Crossmedia) studiert. Sie arbeitet als Social-Media-Redakteurin bei WELT und war zuvor in der Social-Media-Redaktion des Handelsblatts tätig. Daneben berichtete sie als freie Journalistin für diverse Online- und Printmedien aus dem In- und Ausland. Ihre besondere Expertise: Entwicklung von Inhalten für verschiedene Social-Media-Kanäle (Facebook, Twitter, Instagram, TikTok und LinkedIn), Erstellung von Foto- und Videoinhalten sowie Grafiken für die sozialen Medien, Community Management, Hatespeech, Werbebudget und rechtliche Fragen.

vogeltamara@gmx.net