

Die Muslimische Akademie Heidelberg ist ein konfessioneller Träger politischer Bildung, der sowohl Angebote für die Öffentlichkeit durchführt als auch im Besonderen die muslimische Zivilgesellschaft adressiert.

Für die **Muslimische Akademie Heidelberg i. G.** suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine

## **Leitung für Kommunikation, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit (m/w/d) in Teilzeit (50 %).**

### **Stellenbeschreibung**

Ihr Tätigkeitsfeld umfasst den Aufbau unserer Kommunikationsabteilung sowie die Durchführung von Aufgaben sowie Dienstleistungen im Bereich Kommunikation und Öffentlichkeit. Sie leiten und professionalisieren die Kommunikationsabläufe, sind zentrale\*r Ansprechpartner\*in für Medien-Vertreter\*innen und machen die Tätigkeiten der Muslimischen Akademie Heidelberg i. G. in Medien und Öffentlichkeit sichtbar. Für Ihren Tätigkeitsbereich wirken Sie auch an grundlegenden strukturelevanten Prozessen der Akademie in Gründung mit und sind an der Entwicklung von spannenden und abwechslungsreichen Veranstaltungsformaten beteiligt.

### **Ihre Aufgaben**

- Erarbeitung und Umsetzung von Kommunikationsstrategien und -konzepten in Print und Digital, einschließlich Social Media
- Koordination und Steuerung der Kommunikation in allen o. g. Bereichen einschließlich Einbindung definierter Schnittstellen nach innen und außen
- Steuerung und Weiterentwicklung der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Steuerung von Agenturen
- Pflege und Aktualisierung der Webpräsenz
- Fundraising und Umsetzung von Marketingmaßnahmen
- Recherche und Planung von Inhalten für die Presse, Erstellung, Abstimmung und Veröffentlichung von Pressemitteilungen sowie redaktionelle Aufbereitung und Textierung von Presseinformationen, Flyern, Programmen, Broschüren, Artikeln, etc.
- Kontaktaufbau und -pflege zu Medien und Pressevertreter\*innen
- Vor- bzw. Aufbereitung von Presseterminen und anderen öffentlichen Auftritten der Akademie
- Bewerbung und kommunikative Begleitung von Veranstaltungen
- Qualitätssicherung der Öffentlichkeitsarbeit der Akademie
- Regelmäßige Beobachtung und Auswertung der Medienberichterstattung

## Ihr Profil

Sie sind eine dynamische und starke Persönlichkeit und erfüllen zudem folgende Voraussetzungen:

- ein Studium in Kommunikations- bzw. Medienwissenschaften, Marketing, Kulturmanagement oder vergleichbare Qualifikationen
- einschlägige Kenntnisse sowie praktische Erfahrungen im Bereich Kommunikation, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, sowie in der Nutzung von Social Media
- Stilsicherheit in CI-/Layoutfragen
- Kreativität
- ausgeprägtes Sprachgefühl und redaktionelle Fertigkeiten in Deutsch und Englisch
- Strukturiertes Arbeiten und Organisationstalent
- schnelle Auffassungsgabe sowie die Bereitschaft zur Verantwortungsübernahme
- Teamplayer
- sicheres Auftreten
- respektvolle, interkulturell sensible Haltung
- sicherer Umgang mit gängigen Computer-Programmen (MS-Office u. W.)

## Wir bieten

- eine anspruchsvolle und interessante Tätigkeit an der Schnittstelle von Religion – Gesellschaft – Wissenschaft bei einem bundesweiten Modellvorhaben der muslimischen Zivilgesellschaft
- Zusammenarbeit mit einem engagierten und dynamischen Team
- Raum für Eigeninitiative und Fortbildungsmöglichkeit

Die Vergütung orientiert sich an TvÖD 11. Die Stelle ist zunächst bis zum 31.12.2023 befristet, mit der Aussicht auf Verlängerung.

Bei Interesse senden Sie Ihre Bewerbung bitte per Mail an Hacer Üstün unter [info@teilseiend.de](mailto:info@teilseiend.de).

Bei Nachfragen zur ausgeschriebenen Stelle kontaktieren Sie uns ebenfalls gerne unter o. g. Mail oder telefonisch unter 06221-7271155. Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!

Heidelberg, 21.03.2022